

Strategische partners

- Fontys Hogescholen
- TDE
- KNVB
- ING (Sponsor)

Kernactiviteiten

Korte termijn

- Gebruikers voorzien van face- en momentfilters tijdens, voor en na de wedstrijd

Lange termijn:

Na de wedstrijd een video maken met een aantal genome foto's binnen de KNVB Oranje App

Mensen & Middelen

- TDE werknemers
- Fontys studenten
- KNVB Oranje App

Klantwaarde

Product:

- Gebruikers kunnen extra elementen toevoegen aan hun foto's
- Gemakkelijk deelbaar op meerdere sociale media kanalen

Buiten het product:

- Kans op mooie prijzen
- Kans dat jouw foto langs komt in de samenvatting van het legioen

Klantrelaties

- Promotie sociale media (Facebook en Instagram)
- KNVB Oranje App

Kanalen

Activiteiten:

- KNVB Oranje App
- Youtube (video)

Promotie:

- Sociale media (Facebook en Instagram)

Klantsegmenten

- Supporters die niet aanwezig kunnen zijn bij de wedstrijden van de oranjeleeuwinnen in Frankrijk maar wel het team willen aanmoedigen.

Kostenstructuur

Eenmalige kosten:

- Ontwikkeling van de functie
- Advertentiekosten

Vaste kosten:

- Onderhoud van de functie

Inkomstenstromen

- Advertentie inkomsten
- Bijdrage sponsor